УДК 331.5
JEL E24, I20, I25, N3
ORCID ID 0000-0002-0930-5885
ORCID ID 0000-0002-1070-0508
DOI <https://doi.org/10.17721/tppe.2021.43.7>

Садова У.Я., д.е.н., професор
НУ «Львівська політехніка»
Степура Т.М., д.е.н., доцент
НУ «Львівська політехніка»
Луцишин А.І., бакалавр
Університет Нью-Гемпшира (США)

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА Й НОВІ ОСВІТНІ СЕРВІСИ ВИЩОЇ ШКОЛИ В УКРАЇНІ

У статті розглянуто міжнародний досвід розробки проектів освітньо-професійних програм (ОПП), пов'язаних з підготовкою бакалаврів з цифрової та соціальної економіки. Метою статті є дослідження проблемних питань й перспектив впровадження таких програм в Україні. Розглянуто та систематизовано інституційне забезпечення розробки проектів ОПП з цифрової соціоекономіки в Україні. Проаналізовано аргументи їх підтримки зі сторони стейкхолдерів. На сьогодні у структурі Кабміну України функціонує Міністерство цифрової трансформації України (Постанова №856 від 18 вересня 2019 р.,), Верховна Рада України прийняла Закон «Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні» №1667-IX від 15 липня 2021 року (визначення організаційних, правових та фінансових засад функціонування правового режиму Дія Сіті, створення сприятливих умов для ведення інноваційного бізнесу, розбудови цифрової інфраструктури, залучення інвестицій, а також талановитих спеціалістів), розміщено на порталі Мінцифри України сервіс «Дія», де надаються державні послуги онлайн у сфері цифрової освіти, бізнесу, роботи ЦНАПів, безпеки дітей в Інтернеті, е-Резидентства, правового режиму для розвитку українських ІТ-компаній (дія-Сіті), Євроінтеграції тощо. Водночас, у цифрову епоху в умовах зростаючої конкуренції між університетами за абітурієнта, суб'єкти ринку освітніх послуг в Україні повинні активніше гармонізовувати свою освітню політику відповідно до трендів цифрової трансформації економіки, держави, суспільства.

Ключові слова: освітньо-професійна програма, освітні сервіси, цифрові технології, цифрова соціоекономіка.

Постановка проблеми. Друга декада ХХІ століття підготувала світові цілу низку викликів та проблем у сфері людського розвитку. Усезростаючі потреби «цифрової людини» стали не просто віддзеркаленням науково-технічного прогресу та глобалізації економіки, але почали сигналізувати про початок нового поділу праці, спеціалізації ринків, трансформації міжкультурних взаємодій тощо.

Україні цифрові платформи, сервіси, застосунки (додатки) охопили практично усі події та ситуації людської життєдіяльності.

Поряд з позитивами від цифровізації економіки, держави, суспільства з'явилися ознаки нових соціальних ризиків, кіберзлочинності, кастомізації населення. Перспективи розвитку цифрового ринку праці вчені почали розглядати у тісному взаємозв'язку із ризиками найбільшого в історії людства безробіття, особливо у містах.

У вітчизняній освітній сфері, яка нині особливо потерпає від ковідних обмежень і карантинних заходів, визріли нові блоки проблем: *організаційні та інституційні* (обмежене використання цифрових інструментів у навчанні; спорадична співпраця стейкхолдерів навчального процесу в рамках нових неформальних груп студентів та викладачів; понижена академічна мобільність та організація нових програм навчання та підвищення кваліфікації різних категорій слухачів, в т.ч. по лінії реалізації програм з видачою подвійних дипломів тощо); фінансово-економічні (скорочені обсяги державного замовлення на підготовку фахівців, відсутність замовлень на оренду приміщень під проведення масових заходів зі сторони зацікавлених сторін тощо), соціально-економічні (зниження потенційної кількості абітурієнтів на комерційну форму навчання через підвищення вартості життя) та ін.

Окремим блоком проблем став ріст недобросовісної конкуренції між освітніми закладами у сфері економічної освіти. У пошуку майбутнього студента окремі освітяни почали пропонувати різноманітні сумнівні курси й скорочені програми навчання, вдаватися до необґрунтованого підвищення або ж пониження вартості освітніх послуг, наповнення блоків ОПП предметами, які не відіграють принципової ролі у підготовці студента тощо.

Аналіз останніх публікацій. Тематика цифрової економіки, нових освітніх сервісів вищої школи не раз ставала об'єктом уваги та дискусій вчених і практиків. Серед зарубіжних авторів найбільший внесок у скарбницю економічних наукових знань освітньої системи зробили П.Альтбах, А.Гайардон, Дж.Кое, Л.Рамблей, Д.Стенфілд, Б.Фурмен, Ю.Шиммі, Е.Шмідт, Р.Чан та ін. Показовими є засідання членів міжнародної громадської організації у сфері бізнес – освіти SIEC-ISBE [1]. Серед вітчизняних дослідників у сфері конкурентоспроможності в освіті особливо показовими є праці О.Грішнєвої, О.Гринькевич, О.Ілляш, І.Каленюк, С.Квіта, А.Колота, Е.Лібанової, Л.Семів, Є.Стадного, Т.Фінікова, Л.Шевченко та багатьох інших.

Невирішені частини проблеми. Розвиток сучасної вітчизняної системи освіти тісно пов'язаний зі створенням «цифрового» продукту, з використанням цифрових технологій у процесі організації навчання (безпосередньої освітньої діяльності). Проте, існує ще один зріз інтересу, який стосується підготовки студентів-фахівців, здатних комплексно, системно й на міждисциплінарних засадах аналізувати й оцінювати вплив «цифри» на економічну поведінку людини, на організацію й розвиток середовища її повсякденного життя та праці, на стратегії професійної кар'єри випускників у соціально-гуманітарній сфері.

Метою статті є дослідження міжнародного досвіду діяльності ВНЗ в частині запровадження профільних ОПП з цифрової соціоекономіки та перспектив впровадження подібних програм в Україні.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети у даному дослідженні було проведено аналіз, узагальнення та порівняння міжнародного досвіду розробки та запровадження ОПП з цифрової та соціальної економіки (збір та аналіз інформації з відкритих сайтів) та сформовано пропозиції щодо впровадження ОПП «Цифрова соціоекономіка» в умовах конкретного ВНЗ в Україні.

Результати дослідження. Комунікаційні технології, які розвиваються небаченими темпами, кардинально міняють національні економіки, держави, соціуми. У світі лише за першу декаду XXI століття кількість користувачів Інтернет перевищила 2 млрд осіб., а тих, хто користується мобільним телефоном 6 млрд осіб...комунікаційні технології відкривають шлях не лише технічним, але й культурним досягненням [2].

Україна, як держава, що має потужний ІТ-потенціал, нині активно долучається до ініціатив розбудови єдиного цифрового простору ЄС. Для повноцінного включення своїх громадян у диджитал-трансформовані види економічної діяльності, розбудовує інституційне поле забезпечення цифрової економіки, проводить активну й послідовну політику цифрової трансформації. Так, через цифрові технології почали запускатися нові механізми реалізації Цілей сталого розвитку України до 2030 року [3]. У структурі Кабміну України запрацювало Міністерство цифрової трансформації України (Постанова №856 від 18 вересня 2019 р.). Верховна Рада України прийняла Закон «Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні» №1667-IX від 15 липня 2021 року. На порталі Мінцифри України створено сервіс «Дія», де надаються державні послуги онлайн у сфері цифрової освіти, бізнесу, роботи ЦНАПів, безпеки дітей в Інтернеті, е-Резидентства, правового режиму для розвитку українських ІТ-компаній (дія-Сіті), Євроінтеграції тощо. В 2021 році стартував трьохрічний проект технічної допомоги ЄС «Підтримка цифрової політики України» (загальна сума 2523000 €), метою якого є підтримка Міністерства цифрової трансформації України та Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, як ключових державних органів у забезпеченні інтеграції до Єдиного цифрового ринку ЄС, наближенні та імплементації державної політики в сфері цифрової економіки відповідно до Угоди про асоціацію між Україною та ЄС [4]. Показовим явищем є інституційне забезпечення діяльності громадських організацій, аналітичних центрів, зокрема, у сфері опорної (твердої) та сервісної (м'якої) інфраструктури – транспорту, охорони здоров'я, освіти. Вони спираються на різні нормативні акти починаючи з розпорядження КМУ від 17 січня 2018 р. №67-р «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації» й до документів «Цифрова адженда України – 2020 («Цифровий порядок денний – 2020»», ГС «ХАЙ-ТЕК ОФІС УКРАЇНА», 2016 і т. п. [5]. Варто особливо наголосити, що інституційне забезпечення цифрової економіки буде ефективним лише у конкретному випадку: коли у суспільстві буде розуміння, що стрімке розповсюдження цифрових технологій робить цифрові навички (компетентності) громадян ключовими серед інших навичок.

Усе наведене вище означає, що як у світі, так і в Україні система освіти вимагатиме змін. Використання інтерактивних семінарів, новітніх навчальних платформ, надання мобільних послуг – це лише один зріз цифрових технологій, які будуть розвиватися відповідно до економічних, політичних, соціокультурних і інших трендів потреб. Ринок

освітніх послуг вже нині посилено перенацілюється на нові запити своїх стейкхолдерів, на формування у студентів нових компетентностей, націлених на потреби цифровізації ринку праці незалежно від того, до якого сектору економіки чи регіону він відноситься.

Свідченням цьому є відкриття освітніх, освітньо-професійних програм з цифрової економіки. Серед найбільш показових європейських університетів з соціальними аспектами курсу цифрової економіки привертають увагу наступні (табл.1).

Аналіз міжнародного досвіду у сфері запровадження таких програм у провідних університетах світу дає підстави зробити кілька цікавих висновків: по-перше, підготовка і відкриття програм з цифрової економіки стрімко зростає кількісно саме впродовж останніх 3-5 років; по-друге, набір дисциплін, які пропонуються студентові для вивчення може суттєво варіювати залежно від країни та її положення на світовій арені; по-третє, кількість освітніх програм, в яких цифрова економіка присутня на міждисциплінарних засадах – зростає.

Окремим блоком потрібно виділити освітні програми, які забезпечують широку міждисциплінарну спрямованість підготовки фахівців з урахуванням сучасного контексту цифровізації усіх сфер суспільного життя та діяльності. У галузі культури та суспільних наук це:

- бакалавр з цифрового суспільства (Маастрихтський університет, Нідерланди) [6];
- бакалавр з цифрових медіа і культури Digital Media and Culture degree (Королівський коледж у Лондоні King's College London) [7];
- бакалавр «Цифрова економіка і суспільство» (Університетський коледж бізнесу у Празі (University College of Business in Prague) [8].

У галузі охорони здоров'я показовою є програма підготовки бакалавра «Цифровий менеджмент охорони здоров'я» (Digital Healthcare Management) у Східнобаварському технічному університеті Амберг-Вайден (Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden), Німеччина [9].

В контексті висвітлення питання взаємозв'язку цифрової економіки й нових освітніх сервісів вищої школи в Україні доцільно навести результати дослідження, проведеного в рамках Проекту "Моніторинг реалізації інтелектуального потенціалу випускників закладів вищої та професійно-технічної освіти прикордонного регіону: соціальне партнерство, державне і регіональне замовлення" (2018-2020 рр.).

Робота проведена на замовлення Львівської обласної державної адміністрації за кошти державного бюджету України при секторальній підтримці ЄС [10].

Таблиця 1

Особливості підготовки фахівців з цифрової економіки у деяких закордонних навчальних закладах

Навчальні заклади	Назва освітньої програми	Професійне спрямування освітніх програм	Акцент програми
Kristiania University College, Осло, Норвегія https://www.kristiania.no/globalassets/programbeskrivelser/hoyskole/2020/engelsk/bachelor-in-digitalisation-and-economics---2020---programme-description.pdf	Бакалавр у цифровізації та економіці	Програма дає уявлення про зміну парадигми в економічній логіці, комунікації та моделях розподілу в результаті граничних витрат цифрової економіки, а також зміни у моделях поведінки, наслідки і можливості цифрової економіки для споживачів, працівників, бізнесу та суспільства	Механізми цифрової економіки та поведінки суб'єктів у ній
University Brunei Darussalam, Бруней https://ubd.edu.bn/c3l/bsc-in-digital-economy.html	Бакалавр з цифрової економіки	Програма призначена для тих, хто хоче продовжити навчання в міждисциплінарних областях (в якості основи або основного ядра), які об'єднують чотири різні дисципліни: 1) Бізнес і менеджмент; 2) Підприємництво; 3) Цифрові технології; і 4) Фінансова грамотність. Області спеціалізацій (в якості основного варіанту) надають студентам більш цілеспрямовані варіанти для вибору (тобто вибір між: Міждисциплінарні області; Бізнес і Менеджмент; Підприємництво; Цифрові технології та фінансова грамотність; Творчі індустрії; Туризм, готельний бізнес і навколишнє середовище)	Мультидисциплінарна програма, зокрема у галузях підприємництва, фінансів, бізнесу і менеджменту, креативних індустрій, туризму в умовах цифрового суспільства
Nord University, Bodø, Норвегія https://www.nord.no/en/Student/study-plans/2019h/Pages/INSBA.aspx	Бакалавр цифрової економіки та організації	Програма бакалаврату по цифровій організації та економіці фокусується на бухгалтерському обліку, управлінні, соціальній економіці, методології та предметах ІКТ	Інформаційно-комунікаційні технології цифрової економіки
Mykolas Romeris University, м. Вільнюс, Литва https://www.mruni.eu/wp-content/uploads/2020/11/Digital_Economy_Bachelors_Degree_Programme_2021.pdf	Бакалавр з цифрової економіки	Підготовка аналітично мислячих економістів, здатних професійно та системно застосовувати методи економічного аналізу та фінансового менеджменту в умовах постійно мінливого глобального середовища	Аналітика цифрової економіки
University of Economics and Human Sciences in Warsaw, Польща https://vizja.pl/en/specjalizacja/gospodarka-cyfrowa-w-biznesie/	Бакалавр з цифрової економіки в бізнесі	Програма готує до виконання міждисциплінарних проектів, що сьогодні є особливо важливим і цінується на ринку праці	Підготовка в галузі управлінських наук та суміжних дисциплін щодо сутності, регулярності та проблем функціонування підприємств та інших організацій

Відтак, показовими стали оцінки випускників ЗВО та ЗПТО щодо отриманих знань у сфері цифрової економіки, а також оцінки роботодавців щодо якості підготовки кадрів з навичками цифрової грамотності. У сфері вищої освіти Львівщини 72 бали із 100 можливих у сенсі задоволеності освітою підтвердили випускники у галузі інформаційних технологій – програмування, комп'ютерна інженерія, системний аналіз, кібербезпека). Навички з цифрової грамотності в основної маси випускників, на жаль, знаходяться на нижчому рівні. Нагадаємо, згідно з даними Міністерства цифрової трансформації України 53% українців мають цифрові навички нижче середнього рівня (2019 р.) [11] Очевидно, проблему тут слід вирішувати комплексно. На практиці наразі дискусії розгортаються навколо окремих тем (теж важливих) - про особливу роль електронного кабінету викладача, електронний кабінет студента, модуль вебінарів, модуль онлайн-презентацій, інтерактивний розклад, електронний журнал, модуль тестування, цифрову бібліотеку навчальних дисциплін тощо (Проект «Цифровий університет» реалізується в КНУ імені Т. Шевченка з 2020 року) [12].

Пропозицією до вирішення проблеми цифрової грамотності населення є розробка спеціальних освітніх програм цифрової грамотності на рівні окремих навчальних закладів. Нині в НУ «Львівська політехніка» підготовлено освітньо-професійну програму «Цифрова соціоекономіка» (першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» кваліфікації бакалавр з економіки). Очікування від впровадження ОПП у життя – це не лише розвиток відповідних компетенцій серед молоді, яка навчається, але й забезпечення рівних прав для населення у доступі й користуванні всіма перевагами новітніх технологій у повсякденному житті громадян України.

Висновки. У цифровому суспільстві активно формується запит на фахівців, здатних фахово аналізувати інформацію про співвідношення між зайнятістю і ВВП, зайнятістю і продуктивністю праці, зайнятістю і доходами, зайнятістю й добровільною незайнятістю, і т. п., виступати у ролі радників для тих, що приймає рішення в частині усіх напрямів формування та реалізації соціальної політики у державі. Відповідь на дискусійні питання – це не просто питання часу. Це підготовка молоді до входу у нову якість трудового життя, здобуття успішної кар'єри в умовах запровадження цифрових технологій, до готовності вирішувати проблеми швидко і ефективно. У цьому контексті як міжнародні ініціативи, так і конкретні освітньо-професійні програми, націлені на освоєння цифрових технологій не тільки актуальні, але й покликані вирішити цілу низку проблем майбутнього людського розвитку в Україні.

Література.

1. Садова У., Гринькевич О. Лабіринтами бізнес-освіти SIEC-ISBE в умовах пандемічного світу – URL - <https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/10/4/news/16912/000-na-sayt-triest-siec-isbe-2-4-082021redgrinkevich.pdf>
2. Ерік Шмідт, Джаред Клен Новий цифровий світ / Переклала з англ. Ганна Лелів. – Львів: Літопис, 2015. – 368. (С.10).
3. «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року» //Указ Президента України - URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019#Text>
4. Стартував 3-річний проект технічної допомоги ЄС щодо підтримки цифрової політики України //Міністерство та Комітет цифрової трансформації України 17 листопада 2021 -

URL.: <https://thedigital.gov.ua/news/startuvav-3-richniy-proekt-tekhnichnoi-dopomogi-es-shchodo-pidtrimki-tsifrovoi-politiki-ukraini>

5. Україна 2030E – Україна з розвинутою цифровою економікою. Український інститут майбутнього, 2018. – URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html#summary>

6. Маастрихтський університет (Нідерланди). Програма підготовки бакалавра з цифрового суспільства <https://www.maastrichtuniversity.nl/education/bachelor/bachelor-digital-society>

7. King's College London. Програма підготовки бакалавра з цифрових медіа і культури. <https://www.kcl.ac.uk/study/undergraduate/courses/digital-media-culture-ba>

8. Університетський коледж бізнесу у Празі (University College of Business in Prague). Програма підготовки бакалавра «Цифрова економіка і суспільство» <https://www.vso.cz/en/digi>

9. Східнобаварський технічний університет Амберг-Вайден, Німеччина (Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden). Програма підготовки бакалавра «Цифровий менеджмент охорони здоров'я» (Digital Healthcare Management) <https://www.oth-aw.de/en/study-programmes-and-educational-opportunities/study-programmes/bachelor-degree-programs/digital-healthcare-management/program-digital-healthcare-management/>

10. Наведено за результатами реалізації Проекту "Моніторинг реалізації інтелектуального потенціалу випускників закладів вищої та професійно-технічної освіти прикордонного регіону: соціальне партнерство, державне і регіональне замовлення" (2018-2020 рр.) – URL: www.IntellectLviv.

11. Цифрова грамотність населення України Міністерство цифрової трансформації України 2019. – URL.: https://osvita.diia.gov.ua/uploads/0/585-cifrova_gramotnist_naselenna_ukraini_2019_compressed.pdf

12. Світлана Березіна Цифрова трансформація: як відбувається інноваційний розвиток університетської освіти (і чим нові можливості корисні для студентів) – URL.: <https://mind.ua/openmind/20224477-cifrova-transformaciya-yak-vidbuvaetsya-innovacijnij-rozvitok-universitetskoyi-osviti>

13. KALENYUK, Iryna, et al. Intellectual component of global leadership. Management theory and studies for rural business and infrastructure development= Vadybos mokslas ir studijos-kaimo verslų ir jų infrastruktūros plėtrai: mokslo darbai, 2020, vol. 42, no. 4, p. 476-485, 2020.

14. Kalenyuk, I., Grishnova, O., Tymbal, L., & Djakons, D. (2021). FEATURES OF RESULT BASED FINANCING HIGHER EDUCATION. Научный журнал «Вестник НАН РК», (2), 50-57.

15. Berezhna, I., Grishnova, O., Mikhurinskaia, E., & Berezhnoy, A. (2021). Economy of equal opportunities: dream or necessity. Economics & Education, 6(1), 6-14.

References

1. Sadova U., Grynkevych O. SIEC-ISBE business education mazes in a pandemic world- URL - <https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/10/4/news/16912/000-na-sayt-triest-siec-isbe-2-4-082021redgrinkevich.pdf>

2. Eric Schmidt, Jared Maple the new digital world / translated from English. Anna Lelev. Lviv: Letopis Publ., 2015. 368. (P.10).

3. "On the Sustainable Development Goals of Ukraine for the period up to 2030" //decree of the president of Ukraine-URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019#Text>

4. 3-year EU Technical Assistance Project to support Ukraine's digital policy launched //Ministry and committee of digital transformation of Ukraine November 17, 2021-URL.: <https://thedigital.gov.ua/news/startuvav-3-richniy-proekt-tekhnichnoi-dopomogi-es-shchodo-pidtrimki-tsifrovoi-politiki-ukraini>

5. Ukraine 2030E is a Ukraine with a developed digital economy. Ukrainian Institute of the future, 2018. - URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html#summary>

6. Maastricht University (Netherlands). Bachelor's degree program in digital society <https://www.maastrichtuniversity.nl/education/bachelor/bachelor-digital-society>
7. King's College London. Bachelor's degree program in digital media and culture. <https://www.kcl.ac.uk/study/undergraduate/courses/digital-media-culture-ba>
8. University College of business in Prague. Bachelor's degree program "Digital Economy and society" <https://www.vso.cz/en/digi>
9. East Bavarian Technical University Amberg-Weiden, Germany (Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden). Bachelor's degree program "Digital Healthcare Management" (Digital Healthcare Management) <https://www.oth-aw.de/en/study-programmes-and-educational-opportunities/study-programmes/bachelor-degree-programs/digital-healthcare-management/program-digital-healthcare-management/>
10. Based on the results of the project "monitoring the implementation of the intellectual potential of graduates of higher and vocational education institutions in the border region: social partnership, State and regional order" (2018-2020) – URL: www.IntellectLviv.
11. Digital literacy of the population of Ukraine Ministry of digital transformation of Ukraine 2019. – URL.: https://osvita.diia.gov.ua/uploads/0/585-cifrova_gramotnist_naselenna_ukraini_2019_compressed.pdf
12. Svetlana Berezina digital transformation: how the innovative development of university education is taking place (and how new opportunities are useful for students) – URL.: <https://mind.ua/openmind/20224477-cifrova-transformaciya-yak-vidbuvaetsya-innovacijnij-rozvitok-universitetskoyi-osviti>
13. KALENYUK, Iryna, et al. Intellectual component of global leadership. Management theory and studies for rural business and infrastructure development= Vadybos mokslas ir studijos-kaimo verslų ir jų infrastruktūros plėtrai: mokslo darbai, 2020, vol. 42, no. 4, p. 476-485, 2020.
14. Kalenyuk, I., Grishnova, O., Tsybmal, L., & Djakons, D. (2021). FEATURES OF RESULT BASED FINANCING HIGHER EDUCATION. Научный журнал «Вестник НАН РК», (2), 50-57.
15. Berezhna, I., Grishnova, O., Mikhurinskaia, E., & Berezhnoy, A. (2021). Economy of equal opportunities: dream or necessity. Economics & Education, 6(1), 6-14.

Sadova U. Ya. Doctor of Science (Economics), Professor

Lviv Polytechnic National University

Stepura T.M., Doctor of Science (Economics), Associate Professor

Lviv Polytechnic National University

Lutsyshyn A.I., bachelor

University of New Hampshire (USA)

DIGITAL ECONOMY AND NEW EDUCATIONAL SERVICES FOR HIGH SCHOOL IN UKRAINE

The article examines the international experience in developing projects of educational and professional programs (EPP) related to the preparation of bachelor's in digital and social economics. The purpose of the article is to study problematic issues and prospects for implementing such programs in Ukraine. Institutional support for the development of EPP projects in the digital socio-economy aspect in Ukraine is considered and systematized. Arguments and their support from stakeholders are analyzed. Today, the structure of the Cabinet of Ministers of Ukraine includes the Ministry of digital transformation of Ukraine (Resolution No. 856 of September 18, 2019.), the Ukrainian parliament adopted the law "on stimulating the development of the digital economy in Ukraine" No. 1667-IX of July 15, 2021 (determining the organizational, legal and financial basis for the functioning of the legal regime of "Diya city", creating favorable conditions for conducting innovative business, developing digital infrastructure, attracting investment, as well as talented specialists.), posted on the portal of the Ministry

of digital development of Ukraine Service "Diya", which provides public services online in the field of digital education, business, CAA work, child safety, and the Internet, e-Residency, legal regime for the development of Ukrainian IT companies (Diya-City), European integration, etc. At the same time, in the digital age, in the context of growing competition between universities for applicants, subjects of the educational services market in Ukraine should actively harmonize their educational policy in accordance with the trends of digital transformation of the economy, state, and society.

Keywords: *educational and professional program, digital technologies, digital socioeconomics.*