

Л.О. Жуманкулова,
*Старший менеджер Автономной организации
образования «Назарбаев Университет»,
Республика Казахстан*

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Обозначены проблемы и определены пути развития государственно-частного предпринимательства в современных условиях, а также предложено совершенствование моделей партнерства государства и бизнеса с целью повышения конкурентоспособности рынка потребительских товаров и услуг.

Identified problems and the ways of development of state and private enterprise in modern conditions, and also proposed that the improvement of the models of partnership between the state and business with the purpose of increase of competitiveness of the market of consumer goods and services.

Ключевые слова: государственно-частное предпринимательство, рынок потребительских товаров и услуг, конкурентоспособность

Keywords: state and private enterprise, the market of consumer goods and services, competitiveness.

Отсутствие единого законодательного акта, устанавливающего, регулирующего, определяющего взаимоотношения в сфере государственно-частного партнерства не позволяет в Республике Казахстан внедрение на рынок потребительских товаров и услуг механизма государственного и частного партнерства в полной мере. На сегодня государственно-частное предпринимательство в Республике Казахстан находится в стадии «зародыша», судьба которого зависит, прежде всего, от государственного менеджмента и поддержки проектов государственного частного партнерства со стороны государства.

Существенным препятствием на пути зарождения и развития государственно-частного партнерства на рынке потребительских товаров и услуг является также отсутствие четкого мотивационного механизма в реализации приоритетных направлений взаимосвязи государства и бизнеса. Казахстанским предпринимателям нужны определенные гарантии в части своевременного и полного выполнения государством принятых обязательств, поскольку действующее бюджетное и иное законодательство не предусматривает меры по нейтрализации рисков отечественных предпринимателей.

Основная цель государственно-частного партнерства состоит в развитии экономического потенциала страны в интересах общества путем объединения ресурсов, опыта государства и бизнеса, реализация общественно значимых проектов с наименьшими затратами и рисками при условии предоставления экономическим

субъектам потребительского рынка высококачественных товаров и услуг, способных удовлетворить их потребности в полном объеме.

При объединении государственных интересов с интересами частного бизнеса необходимо не нарушить строжайшую основу развития рынка потребительских товаров и услуг, поскольку гармоничное развитие и целостность данного рынка зависит от степени зрелости общества, мощи государства, развитости системы контроля и прозрачности партнерской деятельности между государственными предприятиями и частным бизнесом.

Сущность, методы и механизмы государственного частного партнерства рассмотрены в трудах ученых ближнего и дальнего зарубежья. В частности: Т.Веблен, Дж. Гелбрейт, Р.Дэниелс, Дж.Кейнс, К.Менар, Д.Риккардо, П.Самуэльсон, Б.Селигмен, Д.Симмонс, А.Смит, А.Г. Аганбегян, В.С.Бард, Е.Ю.Бондаренко, А.А.Зверев, Н.В.Зубаревич, В.Л.Иноземцев, В.А. Кабашин, А.К.Казанцев, А.Я.Кеслер, а также казахстанских и украинских ученых Н.Назарбаев, О.Оксикбаев, З.Загоскина, Г.Филюк, А.Бунич, Р. Алшанов, М.Махмутова, К.Берентаев, С.Байзаков, А.Картова, А. Зейнельгабдина, Н.Мамырова и др.

Данными учеными и другими исследователями созданы фундаментальные основы изучения государственного и частного партнерства. Вместе с тем, проблема разработки инструментов и механизмов внедрения и совершенствования государственного и частного партнерства, несмотря на значительный интерес государства и бизнеса, в научной литературе в полном объеме пока не раскрыта. Кроме того, в международной практике до сих пор нет единого понимания сущности государственного и частного партнерства. Существуют также и различия между правовыми системами разных стран.

Целью данной статьи является исследование концептуальных подходов к внедрению и развитию государственно-частного предпринимательства в современных условиях, а также совершенствование моделей партнерства, применяемых на рынке потребительских товаров.

В целом, государственно-частное партнерство – это система среднесрочных или долгосрочных взаимоотношений между государством и предпринимательством для предоставления обществу от имени государства общественно-значимых услуг, в том числе по производству, обеспечению, реализации товаров и услуг на рынке потребительских товаров. Однако по причине отсутствия уполномоченного государственного органа, координирующего проектные решения между государством и бизнесом, не позволяет в настоящее время эффективно управлять действующей системой государственного и частного партнерства.

В современных условиях, когда мировая экономика находится в нестабильном состоянии, роль государства в управлении экономикой во всем мире существенно возрастает. Государство активизирует экономические отношения, стимулирует спрос и предложение, осуществляет финансирование и поддержку определенных сегментов экономики с целью обеспечения общества необходимыми товарами и услугами.

Необходимость развития производственных отношений или определение новых макроэкономических качеств сотрудничества государства и предпринимательства заключается в изменении сущностного содержания социально-экономических укладов на основе более тесной интеграции общественных и частных интересов.

При этом учеными выделяются три базовые обязанности государства. Первая заключается в обеспечении политической стабильности, сохранении суверенитета и территориальной целостности страны, вторая – в обеспечении социальной справедливости, третья – в выполнении государством определенных экономических функций, включая разностороннее участие государства в управлении экономикой.

Всемирно известным экономистом Дж.Кейнсом последовательно отстаивалась точка зрения о необходимости участия государства в экономике. По мнению Дж.Кейнса, «расширение функций государства, охватывающее ответственность за урегулирование естественной склонности к потреблению и побуждению к инвестированию между собой... видится нам единственно возможным средством избежать полного разрушения нынешних экономических институтов и условием плодотворного осуществления индивидуальной инициативы» [1, с. 364].

Сторонники институционального направления экономической теории также придерживаются мнения о необходимости вовлечения государства в экономические процессы. Так, Д.Нортом дано определение институтам «институты – это «правила игры» в обществе, или, выражаясь более формально, созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми» [2, с. 17].

При этом указанные рамки касаются всех сторон общественной жизни и прежде всего экономики. В этой связи возникает вопрос о жизнеспособности тех или иных экономических институтов, и лучшим доказательством выбора определенной экономической модели, в том числе и государственно-частного партнерства, является ее эффективность.

Государственное и частное партнерство на рынке потребительских товаров представляет собой механизм, который предоставляет новые возможности как для государства, так и для частного бизнеса, о чем отмечено в Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» [3].

В рамках государственного и частного партнерства для бизнеса открывается доступ к новым источникам доходов, а для государства – возможность использования ресурсного и интеллектуального потенциала частного сектора в реализации проектов, относящихся к традиционной сфере ответственности государства.

Развитие государственно-частного партнерства условно можно разделить на три этапа: подготовка, внедрение и совершенствование. На данный момент в Казахстане практически завершен подготовительный этап. В частности, на законодательном уровне урегулированы вопросы концепции, создан Казахстанский центр

государственного и частного партнерства как специализированная организация по подготовке и реализации концессионных проектов.

Вместе с тем, государственно-частное партнерство необходимо рассматривать шире, чем проекты концессии. Закон о концессионных проектах охватывает проекты, касающиеся строительства объектов в последующем которые переходят в доверительное управление концессионеру [4]. В результате нерегулированными остаются проекты, реализуемые государственными органами и частным бизнесом, на основе софинансирования из республиканского и местных бюджетов. В свою очередь наблюдается тенденция наращивания таких инвестиционных проектов в связи с реализацией программы «Дорожная карта бизнеса 2020», а также программ индустриально-инновационного развития, ориентированных на развитие не сырьевых отраслей экономики, в том числе и рынка потребительских товаров и услуг.

При этом этапы и порядок оценки указанных проектов автором статьи переложены в алгоритм оценки, согласно которому происходит оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства в Республике Казахстан (рис.1).

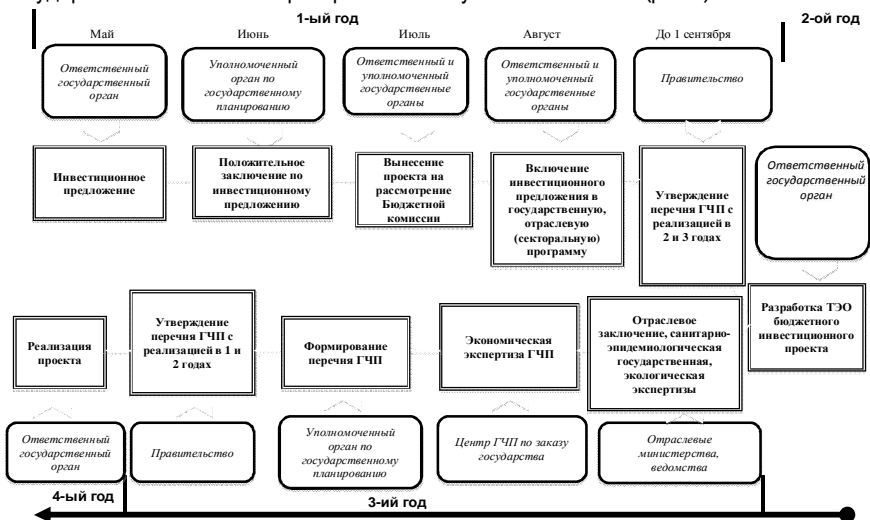


Рис. 1. Алгоритм оценки проектов ГЧП в Республике Казахстан.

В связи с этим усиливается роль уполномоченного органа по государственному планированию в лице Министерства экономического развития и торговли Республики Казахстан, которое на основе алгоритма оценки эффективности оценивает предлагаемые проекты государственного и частного партнерства.

В соответствии с Бюджетным кодексом проекты государственно-частного партнерства относятся к бюджетным инвестициям. Поэтому за качественное

планирование, обоснование, реализацию, достижение конечных результатов отвечает ответственный государственный орган, который администрирует проект государственного и частного партнерства на всем его жизненном цикле [4].

Государственно-частное партнерство как форма долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для реализации крупных проектов для предпринимательства является новым способом инвестирования на рынок потребительских товаров, а для государства – возможностью работать с надежными подрядчиками. Однако в Казахстане пока механизм государственно-частного партнерства не налажен. К сожалению, в Казахстане не в полном объеме реализуются концепции финансирования проектов государственного и частного партнерства, которые работают за рубежом. Например, инвестор – предприниматель в Малайзии и Турции при реализации проектов с участием государства имеет финансовые гарантии, тогда как в Казахстане эта процедура бюрократична, непрозрачна и не предполагает предоставление каких-либо гарантий со стороны государства. Для развития государственно-частного партнерства нужны хорошие стимулы, гарантии, а также разделение рисков. Нужно досконально продумывать и анализировать решения, принимаемые государством и бизнесом, реально исполнять в полном объеме принятые обязательства.

На наш взгляд, активизация проектов государственно-частного партнерства, расширение спектра направлений данных проектов обеспечит развитие потребительского рынка, повысит доходность бюджета и рентабельность предприятий, включая государственных, а также расширит ассортимент и качество товаров и услуг, реализуемых на рынке потребительских товаров за счет усиления конкуренции. Ожидается, что это в конечном результате будет способствовать созданию условий и предпосылок для устойчивого развития национальных экономик в пострисисный период.

Таким образом, результаты исследований теоретических предпосылок взаимодействия государства и бизнеса приводят к следующим выводам.

1. Несмотря на общность принципов и признаков государственно-частного партнерства для всех стран, в международной практике отсутствует единое определение этого термина, общепринятая классификация форм государственно-частного партнерства, а также их стандартная схема применения. Каждая страна самостоятельно определяет их для себя исходя из принципа приемлемости для собственной экономики.

2. Проблема определения границ государственного вмешательства в экономику до настоящего времени так и не решена, однако большинство мнений ученых едины в том, что государство не должно ограничивать конкуренцию и вторгаться в сферу ценообразования.

3. В целях развития экономики необходимо стимулировать инвестиционную деятельность посредством участия государства и бизнеса в производстве

общественных благ, направленных на удовлетворение потребности субъектов потребительского рынка.

4. Проекты государственно-частного партнерства целесообразно реализовывать для решения социально-экономических задач, которые ввиду нерентабельности и затратности не охватываются частным предпринимательством. Кроме того, государство обязано использовать возможности частного бизнеса для повышения конкурентоспособности страны и реализации государственных, отраслевых и региональных программ.

5. Современные социально-экономические условия и факторы указывают на необходимость уточнения государственного участия в государственном и частном партнерстве, утверждение механизма трансформации прав и обязанностей со стороны партнеров, наличие эффективной правовой системы в стране и участие общественности при обсуждении проектов государственного и частного партнерства.

Литература

1. Бейтон А., Казорла А., Доло К., Дре А.М. 25 ключевых книг по экономике. Анализ и комментарии – Москва – 1999 – С. 364.
2. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики – Москва – 1997 – С. 17.
3. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана» //Официальный сайт Президента Республики Казахстан [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/speeches/addresses_of_the_president_of_kazakhstan/r.
4. Закон Республики Казахстан «О концессиях»//Информационная система Республики Казахстан «Параграф» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zakon.kz/141138-zakon-respubliki-kazakhstan-ot-21.html>.
5. Бюджетный Кодекс Республики Казахстан//Информационная система Республики Казахстан «Параграф» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zakon.kz/141138-zakon-respubliki-kazakhstan-ot-21.html>.