

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*В статье отмечено, что развитие национальной экономики Грузии на современном этапе предполагает поддержание значительной положительной динамики темпов экономического роста, что неразрывно связано с повышением конкурентоспособности отечественной экономики в условиях выхода из экономического кризиса. Ограниченность рынков и ресурсов сдерживает прогресс национальных экономик, осложняемый мирохозяйственными конкурентными противостояниями отдельных стран.*

*По мнению авторов, инновационно ориентированная реализация потенциала глобального конкурентного преимущества национальной экономики требует формирования нового механизма социально-экономического развития с приматом человеческого капитала, модернизации государственной конкурентной политики, а также консолидации усилий государства, бизнеса и общества.*

*The article highlights that the development of the Georgian economy at the current stage, implies maintenance of the positive dynamics in the economic growth, which is primarily related to increase of the competitiveness of the national economy in the course of overcoming the economic crisis. The obstacle to the national economy growth is the limited markets and resources, which is complicated by the industrial competitiveness in the world, caused by certain countries.*

*The authors believe that the realization of the innovative potential of global competitive advantages of national economy requires formation of a new mechanism for social-economic development through the major usage of the human capital, modernization of competitive policy of the state as well as consolidation of the state, business and society.*

*Ключевые слова: национальная экономика, конкурентоспособность, макроэкономическая политика*

*Keywords: national economy, competitiveness, macroeconomic policies*

Развитие национальной экономики Грузии на современном этапе прямо предполагает поддержание значительной положительной динамики темпов экономического роста, что неразрывно связано с повышением конкурентоспособности отечественной экономики в условиях выхода из экономического кризиса. Ограниченность рынков и ресурсов сдерживает прогресс национальных экономик, осложняемый мирохозяйственными конкурентными противостояниями отдельных стран. Заметим, что всемирное хозяйство в условиях глобализации предстает несбалансированной экономической системой, отчасти это подтверждает начавшийся в 2008 г. мировой финансовый кризис. К тому же национальные экономики крайне неравнозначны в мирохозяйственных связях, обладают различной конкурентоспособностью и потенциалом ее наращивания. Тем не менее, все

государства стремятся, как можно в большей степени, участвовать в перераспределительном процессе всемирного воспроизводства и, соответственно, конкурировать в присвоении мирового продукта.

Исследование конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации позволит развить теоретические представления об особенностях межстрановой конкуренции и обосновать направления наращивания конкурентоспособности и реализации глобального конкурентного преимущества национальной экономики Грузии.

Наиболее важным событием в эволюционном развитии всемирного хозяйства в течение XX столетия явилась интернационализация конкуренции во многих ее сферах – не только в обрабатывающих отраслях, но во все возрастающих размерах также и в сфере услуг. Международная конкуренция предоставляет прогрессивно-синергетические возможности для повышения продуктивности использования ресурсов страны и одновременно является носителем деструктивно-синергетических угроз, в частности, неравнозначности экономических систем в иерархии мирохозяйственных связей. Например, согласно теории конкурентных преимуществ: любая из стран с примерно одинаковым уровнем экономического развития имеет определенный, обычно только ей присущий набор глобальных конкурентных преимуществ. Как правило, это более высокие: уровень производительности труда тех или иных отраслей, квалификация производственного, технического, коммерческого персонала тех или иных отраслей, производств, групп предприятий, качество и технический уровень производимых изделий, управленческое мастерство, стратегическое мышление на различных уровнях управления и многие другие.

В стратегическом плане национальная макроэкономическая политика в современных условиях относительной открытости всемирного хозяйства состоит в том, чтобы закладывать долговременные основы для наращивания конкурентных преимуществ страны и мотивировать к этому национальных производителей, в том числе с помощью законодательных актов, правительственных постановлений, экономических рычагов и др.

По нашему мнению, международную конкуренцию следует определить как соперничество экономических субъектов в системе мирохозяйственных связей за лучшие условия реализации своих интересов. Современная международная конкуренция как механизм мирового экономического развития претерпевает существенные изменения под действием феномена глобализации, что, в свою очередь, отражается на конкурентоспособности национальных экономик и глобальном перераспределении конкурентных преимуществ.

Существует большое количество определений объективного процесса глобализации, зачастую вступающих в противоречие друг с другом. Сравнительный анализ этих позиций имеет существенное значение для адекватного научного осмысления влияния глобализации на конкурентоспособности национальной экономики.

На наш взгляд, глобализацию мировой экономики в определенной степени следует понимать как новую стадию империализма – постимпериализм. «Империализм есть капитализм на той стадии развития, когда сложилось господство монополий и финансового капитала, приобрел выдающееся значение вывоз капитала, начался раздел мира международными трестами, закончился раздел всей территории земли крупнейшими странами». В XXI веке основой глобализации, ее движущей силой выступают транснациональные корпорации, для которых заграничная деятельность имеет не менее, а все более важное значение, чем внутренние операции. По нашему мнению, в дополнение к пяти основным признакам империализма для постимпериализма характерны также быстрое внедрение бизнес-инноваций (космос, компьютер, интернет, мобильная связь, нанотехнологии) и формирование наднациональных структур управления мировой экономикой.

Понятие «национальная конкурентоспособность» трактуется достаточно широко и означает: 1) способность страны добиться высоких темпов экономического роста, которые были бы устойчивы в среднесрочной перспективе; 2) уровень производительности факторов производства в данной стране; 3) способность компаний данной страны успешно конкурировать на тех или иных международных рынках. Следует отметить, что национальная конкурентоспособность в первых двух смыслах не предполагает с необходимостью участия страны в мирохозяйственных связях, в рамках же третьего определения конкурентоспособность проявляется исключительно на международном рынке.

Конкурентоспособность отдельной страны, по нашему мнению, зависит от склонности ее общественного воспроизводства к инновациям и модернизации. Национальные производители только выигрывают от присутствия на рынке сильных соперников, агрессивных местных поставщиков и требовательных потребителей. В ситуации обостряющейся мировой конкуренции роль государства возрастает по мере смещения конкурентной основы в сторону приобретения и усвоения новых знаний. Конкурентное преимущество, в свою очередь, возникает и поддерживается вследствие существенной локализации проходящих процессов. При этом существуют большие различия в моделях конкурентоспособности каждой из стран, так как ни одна страна в мире не в состоянии быть конкурентоспособной во всех или хотя бы в большинстве отраслей. В конечном итоге некоторые страны достигают успеха в определенных отраслях, поскольку их внутренние условия оказываются наиболее благоприятными, динамичными и перспективными.

Относительно соизмерения конкурентоспособности – наибольшим доверием в мирохозяйственных связях пользуются глобальные индексы конкурентоспособности GCI и WCI. Несмотря на экономические трудности, США остаются самой конкурентоспособной, согласно GCI-рейтинга, страной в мире, поскольку эта страна обеспечена многими структурными особенностями, которые позволяют ей поддерживать высокий уровень производительности экономики. Эффективность национальных рынков, конкурентоспособность компаний, способность к

технологическим инновациям, основанная на первоклассной системе университетов и исследовательских центров, высокая мобильность рабочей силы – все это способствует высокому уровню конкурентоспособности экономики США.

По данным всемирного экономического форума, по индексу GCI глобальной конкурентоспособности Грузия среди 142 стран находится на 88 месте. Согласно данным за 2010-2011 и 2009-2010 Грузия среди 139 стран мира занимала 93-е и 90-е места соответственно. Согласно индекса на текущий год, она поднялась в среднем на 5 позиции. Если учесть разное количество стран в различные годы, можно смело отметить, что Грузия в текущем году опередила более 10 стран.

В первой десятке по индексу глобальной конкурентоспособности мирового экономического форума доминируют страны Европы: Швейцария (первое место), Швеция (третье место), Финляндия (четвертое место), Германия (шестое место), Нидерланды (седьмое место) и Дания (восьмое место) еще раз упрочили свои позиции среди самых конкурентоспособных стран. В США продолжается начатое 3 года назад падение и опускается ниже еще на одну позицию - на пятое место. В рейтинге на 3 позиции ухудшается место Японии. Самый большой прорыв достигается Сингапуром, который оставил за собой Швецию и занял в рейтинге второе место. После глобального экономического кризиса в десятку конкурентоспособных стран вернулось Объединенное Королевство и в рейтинге занимает десятое место.

Управление глобальной конкурентоспособностью национальной экономики концептуально предполагает специфическое для каждого государства ранжирование приоритетов его социально-экономической модернизации с учетом долговременных системных вызовов, отражающих как мировые тенденции, так и внутренние барьеры развития. Первый вызов – усиление глобальной конкуренции, охватывающей не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, но и системы национального управления, поддержки инноваций, развития человеческого потенциала. Второй вызов – ожидаемая новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в социально экономическом развитии и снижающая влияние многих традиционных факторов роста. Третий вызов – возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития. Четвертый вызов – исчерпание потенциала экспортно-сырьевой модели экономического развития, базирующейся на форсированном наращивании топливного и сырьевого экспорта, выпуске товаров для внутреннего потребления за счет дозагрузки производственных мощностей в условиях заниженного обменного курса лари.

Особенность перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития состоит в том, что Грузии предстоит одновременно решать задачи и догоняющего, и опережающего развития. В условиях глобальной конкуренции и открытой экономики невозможно достичь уровня развитых стран по показателям благосостояния и эффективности, не обеспечивая опережающее развитие тех секторов грузинской экономики, которые определяют ее специализацию в мировой системе хозяйствования и позволяют в максимальной степени реализовать

национальные конкурентные преимущества. Поэтому переход от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического роста связан и с формированием нового механизма социального развития, основанного на сбалансированности предпринимательской свободы, социальной справедливости и национальной конкурентоспособности. Такой подход требует реализации комплекса взаимоувязанных по ресурсам, срокам и этапам преобразований по следующим направлениям: 1) развитие человеческого потенциала Грузии; 2) создание высококонкурентной институциональной среды; 3) структурная диверсификация экономики на основе инноваций; 4) закрепление и расширение традиционных конкурентных преимуществ; 5) повышение эффективности участия в мировом разделении труда; 6) переход к новой модели пространственного развития.

В условиях глобализации национальный макромеханизм наращивания конкурентоспособности должен быть стратегически выверен в контексте национальной безопасности, а также инновационно нацелен на расширение степени участия страны в перераспределении мирового дохода, в т.ч. с использованием интеграционных, сетевых и пространственных моделей развития всемирного хозяйства.

Целью государственной конкурентной политики является создание политических, правовых, экономических, социальных и институциональных условий для равной, добросовестной конкуренции. Формирование грузинской экономики как привлекательной для инвестиций и развития деловой активности – важнейшая задача всех органов государственной власти и органов местного самоуправления, направленная на обеспечение конкурентоспособности грузинской продукции, укрепление национальной и экономической безопасности страны. Основными направлениями государственной конкурентной политики в Грузии являются: 1) стимулирование конкуренции; 2) обеспечение свободы предпринимательской деятельности, преодоление административных барьеров; 3) предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; 4) государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий: ценовое регулирование; специальные обременения субъектов естественных монополий; согласование инвестиционных программ субъектов естественных монополий; контроль и надзор за субъектами естественных монополий; особенности государственного регулирования естественных монополий на локальном (региональном) уровне; 5) государственный контроль экономической концентрации на товарных и финансовых рынках; 6) конкурсное распределение дефицитных ресурсов; 7) охрана интеллектуальной собственности.

Очевидно, что решение перечисленных долгосрочных и среднесрочных задач на основе сформулированных принципов, противодействующим глобальным угрозам, требует системных мер по мобилизации имеющихся возможностей и соответствующих конкурентных преимуществ. Все это предполагает обновление подходов к построению модели реструктуризации экономики и основ макроэкономической политики.

Целевая концепция государственной конкурентной политики заключается в следующем: 1. Эффективная система обеспечения государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. 2. Активная стимулирующая конкурентная политика государства. 3. Демонопользация и либерализация рынков электроэнергетики, железнодорожного и водного транспорта, гражданской авиации и связи. 4. Создание эффективного правового механизма охраны и защиты конкуренции. 5. Допустимость исключений из запретов антиконкурентного поведения с целью совершенствования производства или выгоды покупателей. 6. Выравнивание отраслевых и региональных диспропорций развития конкурентной среды. 7. Исключение подмены реального контроля деятельности хозяйствующих субъектов различными разрешительными, регистрирующими процедурами. 8. Межотраслевой баланс и управляемый профиль распределения рентабельностей по отраслям. 9. Установление перечня видов деятельности, относимых к сфере локальной естественной монополии, и разграничение компетенций контроля. 10. Увеличение доли кредитов, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства. 11. Создание выгодных условий для внедрения объектов интеллектуальной собственности.

По нашему мнению, инновационно ориентированная реализация потенциала глобального конкурентного преимущества национальной экономики требует формирования нового механизма социально-экономического развития с приматом человеческого капитала, модернизации государственной конкурентной политики, а также консолидации усилий государства, бизнеса и общества.

### **Литература**

1. Бараташвили Е., Гечбаия Б., Глonti В. Конкурентоспособности экономики Грузии: современные вызовы. Монография, Тбилиси, 2011
2. Гечбаия Б. Инновационные тенденции развития конкурентоспособности экономики Грузии в условиях глобализации. Материалы Международной научно-практической конференции, Иваново, 2011.
3. Гечбаия Б. Формирование кластеров в агробизнесе – эффективный инструмент регионального развития //Труды МНТК «Инновации в бизнесе». Батуми, 2010 (на груз. яз.).
4. Гечбаия Б., Девадзе А. Международная конкурентоспособность Грузии и ее определяющие факторы. III международная научно-практическая интернет-конференция «проблемы формирования новой экономики XXI века» 23-24 декабря 2010 года - (<http://www.confcontact.com>)
5. Хараишцвили Е., Гечбаия Б. Факторы определяющие конкурентоспособность грузинской экономики. Журнал «Бизнес и менеджмент». Батуми. 2010 г.
6. Porter M.E. Nationale Wettbewerbsvorteile. Erfolgreich konkurrieren auf dem Weltmarkt. Sonderausgabe. 1993.