

Л.О. Жуманкулова (Казахстан)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПОСРЕДСТВОМ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Раскрыта необходимость государственного регулирования рынка потребительских товаров Казахстана. Охарактеризованы возможности такого регулирования посредством бюджетирования, ориентированного на результат; разработаны рекомендации по его усовершенствованию.

The paper exposes a necessity of government regulation of consumer goods market in Kazakhstan. Opportunities of such regulation by means of result oriented budgeting are defined and recommendations for its improving are developed.

Ключевые слова: рынок потребительских товаров, государственное регулирование, бюджетирование, государственная услуга.

Key words: consumer goods market, government regulation, budgeting, public service.

Экономические преобразования, проводимые в Республике Казахстан и направленные на формирование эффективной рыночной модели развития, актуализировали необходимость оценки накопившегося опыта реформирования экономики. Со всей серьезностью сегодня стоят вопросы определения и обоснования направлений и методов регулирования рыночного хозяйства, в частности, на создание условий, обеспечивающих эффективное удовлетворение потребностей населения в потребительских товарах. В этой связи значительный научный интерес приобретают исследования, касающиеся регулирования рынка потребительских товаров посредством бюджетирования, ориентированного на результат. На наш взгляд, такое регулирование является эффективным инструментом, обеспечивающим достижение перспективных целей и задач путем рационального использования имеющихся финансовых ресурсов государства.

В настоящее время проблемы государственного регулирования рынка, в том числе и рынка потребительских товаров рассматриваются в трудах многих российских (Л.Абалкина, Г.Ахинова, Е.Егорова, Е. Жильцова, Е.Гайдара, С.Глазьева, А.Олейника, Р.Капелюшникова, Т.Корягиной, В. Колесникова, В.Куликова, М.Млжиной, Т.Перовой, В.Радаева, Р.Рывкиной, В.Рутгайзер, И.Столярова и др.), казахстанских (А.Алшинбай, И.Бибатыровой, Н.Мамырова, Ж.Ихданова, Э.Кагазбаева и др.) и украинских (В. Базилевича, В. Гейца, П. Ещенко, Э Либановой, В. Мандыбуры, Г.Филюк и др.) экономистов.

Целью данной статьи является исследование тенденций и возможностей регулирования рынка потребительских товаров в Республике Казахстан посредством бюджетирования, ориентированного на результат, а также разработка рекомендаций по его усовершенствованию.

Казахстанское общество сегодня выстраивает качественно новую модель государственного управления и предпринимательства, где во главу угла поставлены интересы потребителей государственных услуг.

В соответствии с Бюджетным кодексом Республики Казахстан 2008 г. особую значимость в системе государственного регулирования было отведено принятию и реализации стратегических планов государственных органов, государственных и отраслевых программ. 2009 г. для Казахстана стал первым годом реализации стратегических планов, в соответствии с которыми весь бюджетный процесс ориентирован на достижение конечных результатов.

Так, стратегические планы государственных органов взаимосвязаны с государственными и отраслевыми программами, выделяемыми государственным органам бюджетными средствами, и выступают в качестве основного инструмента интеграции стратегического, экономического и бюджетного планирования, позволяющего перейти от «управления затратами» к «управлению результатами» [1]. В свою очередь, стратегические планы реализуются через бюджетные программы, ориентированные на конечные результаты.

Бюджетная программа в соответствии с бюджетированием, ориентированным на результат, определяет направление расходов бюджета, взаимоувязанное со стратегическими направлениями, целями, задачами, определенными в стратегическом плане государственного органа, имеющее показатели результата и объемы финансирования расходов бюджета.

Бюджетные программы разрабатываются, исходя из принципов необходимости и достаточности для решения сформулированных в стратегическом плане государственных органов целей и задач. Бюджетная программа для оценки ее реализации содержит показатели прямого и конечного результатов, а также показатели качества и эффективности. При этом показатели качества отражают степень соответствия оказываемой государственной услуги ожиданиям ее получателей и стандарту государственной услуги.

Отметим, что в соответствии с Бюджетным кодексом, государственной услугой является деятельность, основанная на функциях, полномочиях, предусмотренных законодательными актами Республики Казахстан и актами Президента Республики Казахстан, финансируемая за счет бюджетных средств и из бюджета (сметы расходов), Национального Банка Республики Казахстан, направленная на обеспечение прав, свобод, защиты законных интересов и удовлетворение потребностей физических и юридических лиц, осуществляемая в соответствии со стандартами государственных услуг.

Взаимосвязь государственного регулирования экономики и использование бюджетных средств посредством разработки стратегического плана государственного органа и его реализация через бюджетные программы и государственные услуги отражена на нижеприведенном рисунке. Как видно, инструменты реализации Стратегического плана несовершенны. На сегодня не уделяется должное внимание

государственным услугам, а бюджетные программы имеют существенные недостатки. Бюджетные программы должны быть сгруппированы по однородным по своему содержанию государственным функциям, полномочиям и государственным услугам или направлениям деятельности администратора бюджетных программ. Однако существующие виды бюджетных программ не отвечают установленным требованиям, так как они практически «оторваны» от государственных услуг. В основном бюджетные программы связаны только с направлениями расходов, что в корне противоречит бюджетированию, ориентированному на результаты. Вместе с тем государственное предпринимательство осуществляется через государственные услуги, имеющие определенные стоимостные измерения.

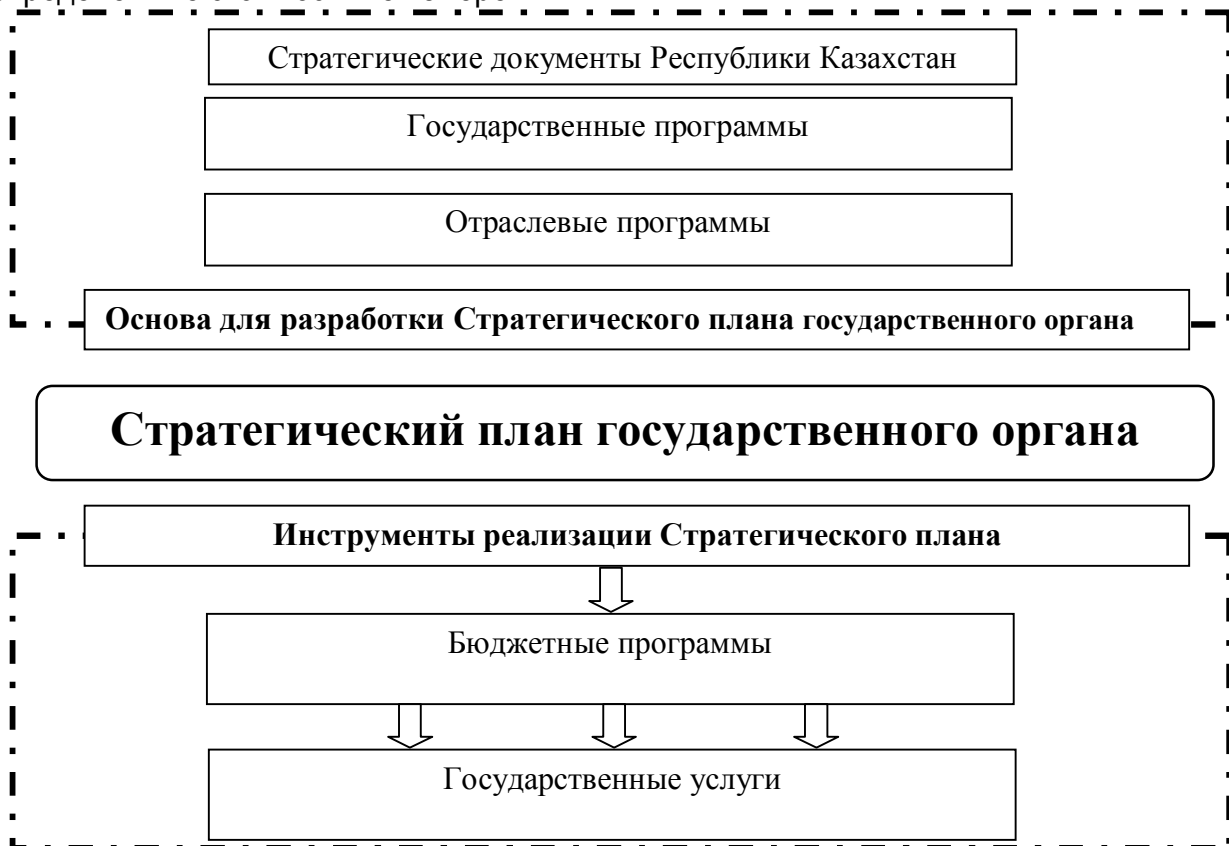


Рис. Схема разработки стратегического плана государственного органа и его реализации через бюджетные программы

Переход государственного сектора на международные стандарты финансовой отчетности и метод начисления потребует кардинального изменения содержания бюджетных программ. Поэтому уже сегодня необходимо начать мероприятия по ориентированию бюджетных программ на государственные услуги.

Каждая государственная услуга имеет своего потребителя в лице объектов и субъектов потребительского рынка. Кроме того она имеет свой стоимостной показатель, который покрывается за счет средств государственного бюджета через бюджетные программы. В этой связи предлагается из инструментов реализации

Стратегического плана государственных органов исключить посредническую ступень в виде бюджетных программ, одновременно расширив понятие государственной услуги путем включения направлений расходов взаимоувязанных со стратегическими направлениями, целями, задачами, показателями результата государственной услуги.

В перспективе во всех государственных органах должны быть разработаны и внедрены отраслевые стандарты предоставления государственных услуг. Поэтапно внедрены международные стандарты качества ИСО и принцип открытости работы государственных органов и подотчетности их обществу. Для контроля за соблюдением стандартов оказания государственных услуг необходимо создать систему внутреннего и внешнего аудита, в том числе путем систематического проведения социологических опросов населения и предпринимателей потребительского рынка. Повсеместное внедрение «электронного правительства» позволит обеспечить потребителям и организациям быстрый доступ к качественным государственным услугам.

Таким образом, государственное регулирование социально-экономического развития страны с применением метода начисления целесообразно осуществлять посредством реализации государственных услуг, что в целом оптимизирует государственные расходы, снизит проявления коррупции и теневого бизнеса, повысит качество государственного регулирования.

В современных условиях рыночных отношений защита прав потребителей должна стать составной частью государственной политики, так как потребитель является одним из главных субъектов этих отношений, а потребительская способность – экономическая категория, без учета которой немислима реализация государственных экономических программ. Задача современного этапа заключается не только в развитии и совершенствовании контрольных функций, но и в обеспечении этого процесса новым экономическим и правовым осмыслением [2, с. 18-19].

В настоящее время в связи с происходящими в республике преобразованиями большую актуальность приобретает исследование государственного механизма регулирования рынка. Прошедший мировой финансовый кризис, охвативший почти весь мир, включая казахстанское общество, существенно осложнил решение задач, связанных с отражением угроз экономической безопасности, поскольку интуитивный переход к стратегии самовывживания, наблюдаемых на всех уровнях народного хозяйства, забота о сиюминутных интересах отодвигают на второй план решение более важных общегосударственных задач.

Государство должно играть решающую роль в предотвращении экономических кризисов, его задачи состоят в регулировании перераспределении доходов, в сосредоточении денежных и других ресурсов для активного воздействия на рыночные процессы. Роль государственного регулирования рыночных процессов заключается в стимулировании спроса с помощью кредитно-денежных и бюджетных инструментов [3, с. 35].

Государство регулирует рынок, а он диктует направление деятельности предприятий для определения общественных потребностей. Рассматривая такой,

относительно малоизученный вопрос, автором разработана модель управления регулируемым рынком (см.табл. 1), основанная на трех принципах, каждый из которых включает несколько механизмов управления: *первый принцип* связан с регулированием спроса; *второй* – с поиском производителей и покупателей, конкуренцией между производителями в процессе привлечения потребителя, обучением специалистов принципам работы рынка; *третий* – с регулированием видов цен (чем согласованнее действия, тем выше результат).

Таблица 1. Методика регулирования рынка потребительских товаров

Объекты регулирования	Цели и задачи регулирования рынка	Механизм действия и определение методик
1	2	3
Регулирование спроса	Развитие и рыночных отношений	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Методика регулирования рыночных отношений ✓ Методика определения емкости рынка ✓ Методика изучения и определения спроса
	Осуществление защиты внутреннего рынка	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Методика защиты внутреннего рынка ✓ Методика оценки конкурентоспособности
	Обеспечение социальной защиты населения и прожиточной корзины	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Методика определения потребностей населения в потребительских товарах ✓ Методика определения прожиточного минимума ✓ Методика исчисления порога бедности населения
	Повышение уровня жизни населения	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Методика определения потребности в трудовых ресурсах ✓ Методика определения уровня благосостояния населения ✓ Методика регулирования спроса населения
	Сбалансирование валютного внутреннего рынка	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Методика определения сбалансированности валютного рынка
	Углубление системы маркетинговых отношений	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Методика совершенствования маркетинговых отношений

1	2	3
Регулирование предложения	Определение потребностей населения	✓ Методика определения потребностей населения
	Создание условий для конкуренции между производителями	✓ Методика создания условий для конкуренции между производителями ✓ Методика расчета потребности предприятий в кредитных ресурсах ✓ Методика определения налогов и платежей в госбюджет
	Управление ассортиментом и качеством	✓ Методика управления ассортиментом и качеством ✓ Методика выявления внутренних резервов производства
	Изучение влияния ключевых национальных и наднациональных показателей на предложение	✓ Методика оценки влияния ключевых национальных и наднациональных показателей на спрос и предложение
	Выявление недостатков в системе планирования	✓ Методика планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий
Регулирование цены	Регулирование и совершенствование ценообразование	✓ Методика регулирования и совершенствования ценообразования ✓ Методика определения минимально гарантированных расчетных цен на продукцию предприятий
	Прогнозирование уровня цен	✓ Методика определения прогнозных рыночных цен
	Ориентация на спрос и предложения	✓ Методика определения цен с ориентацией на спрос и предложения ✓ Методика определения рыночных нормативов

* – Составлено автором

В свою очередь каждый принцип предусматривает использование конкретных элементов, обеспечивающих их функционирование. В комплексе они, имея методологическую значимость, обеспечивают регулирование рынка, оказывают взаимное прямое и обратное воздействие, дополняя, усиливая или, наоборот, ослабляя один другого. Однако баланса интересов между принципами достичь довольно сложно, поскольку речь идет о рынке.

Поэтому модель предусматривает создание так называемых саморегулируемых методик каждого элемента, способных контролировать процесс функционирования рынка потребительских товаров. Для этого необходимо выполнение следующих условий: предложение должно превышать спрос; государственное регулирование рынка реализуется как путем жесткого нормирования отдельных элементов в рамках общей структуры (материальные затраты, зарплата, прибыль), так и косвенного регулирования через влияние на спрос и предложение.

Безусловно, государственное регулирование компенсирует изъяны рынка, упорядочивает отношения между макро- и микроэкономикой [4, с. 75]. Основными элементами макросреды являются законодательные, регулирующие, политические и экономические силы. Воздействие каждого из этих элементов может быть различным в зависимости от рынка и/или географического региона. Элементы микросреды – это те аспекты, которые свойственны лишь отдельным компаниям или организациям, а не рынку в целом. Степень контроля компании над этим фактором может быть различным. Основные элементы микросреды включают в себя прямую и косвенную конкуренцию, влияние/власть поставщиков, материальную базу компании и покупательскую способность [5, с. 57-58].

Проводимый анализ движущих элементов и форм рыночной конкуренции позволяет заключить, что в Казахстане они уже существуют и будут усиливаться вследствие развития предпринимательского дела, роста рыночной культуры населения, глобализации экономики и проникновения на казахстанский рынок зарубежных финансово-кредитных институтов.

На основе построенной модели выявлены механизмы и определены регуляторы управления рынком в Казахстане. В совокупности оценки модели регулирования общенационального рынка с учетом результатов анализа по приведенным методикам рассчитываются по формуле:

$$R = \frac{C : P}{C}$$

где C – спрос; P – предложение; C – цена.

Данная методика расчета позволяет определить источники, способствующие развитию рынка, что играет важную роль при формировании программ бюджетирования, ориентированного на результат.

Таким образом, через развитие модели государственного регулирования рынка потребительских товаров можно установить рыночное равновесие между спросом и предложением, добиться того что исчисление цены будет объективно поощрять и наказывать каждое предприятие, обеспечивать получение доходов, достаточных для расширенного воспроизводства.

Совершенствование системы государственного контроля рынков потребительских товаров и услуг является чрезвычайно актуальной проблемой, что

обусловлено необходимостью снижения отрицательных факторов на экономику страны путем регулирования рынков потребительских товаров. Это связано, прежде всего, с тем, что данный сегмент экономики не может развиваться самостоятельно без деформаций и диспропорций. Его механизм не позволяет самостоятельно решать такие важные социально-экономические проблемы как обеспечение безопасности граждан, их образование и лечение, поддержание пропорциональности, сбалансированности спроса и предложения, исходя из социальных приоритетов в контексте конкретных временных и региональных особенностей.

В целом необходимо признать, что хотя в ходе рыночных реформ Казахстан уже овладел основными средствами политики государственного регулирования рынка потребительских товаров, в том числе регулирования посредством бюджетирования, ориентированного на результат, и даже достиг определенных успехов в ее проведении, тем не менее накопленный опыт еще недостаточен. В этой области существует еще множество проблем, решать которые придется на следующем этапе развития.

В целях совершенствования государственного регулирования рынка потребительских товаров с учетом посткризисного развития Казахстана необходимо разработать комплекс мер по активизации государственного воздействия на данный рынок в области защиты прав потребителей. Эти меры рекомендуется направить на упорядочение сфер, функций и полномочий государственных регулирующих органов, усиление координации мер по осуществлению защиты потребителей, повышение действенности системы государственного контроля для защиты рынка потребительских товаров от внешних и внутренних негативных факторов и угроз. Именно этим вопросам и следует посвятить дальнейшие научные исследования.

Литература:

1. Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года №95-IV ЗРК // Законодательство стран СНГ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?Regnom=25608.
2. Резина Н.А. Государственный контроль и надзор в сфере потребительского рынка / Диссертация канд. юр. наук. – Омск. – 2003. – С. 18-19.
3. Новоселов А.С. Региональный потребительский рынок: проблемы, теории и практики. – Новосибирск: Изд-во «Сибирское соглашение» – 2002. – 364с.
4. Цзиньвэнь Л. Роль государственного регулирования в реформировании и развитии экономики Китая // Вестник Московского университета. – Сер.6. Экономика. – 1997. – №5. – С. 73–89.
5. Дибб С., Симкин Л. Практическое руководство по сегментированию рынка. – СПб.: Питер. – 2002. – 240с.