

Я.С. Клисиньски, д-р наук, проф. (Польща)

## ОРГАНИЗАЦИЯ УЕФА ЕВРО 2012 КАК СОВРЕМЕННЫЙ ВЫЗОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК ПОЛЬШИ И УКРАИНЫ

*В общем плане рассматривается влияния проведения ЕВРО 2012 на развития таких составляющих экономик Польши и Украины как стадионы, гостиницы, инфраструктура автомобильных, железнодорожных и воздушного транспорта, а также улучшение их имиджа.*

*In a general plan examined influences of leadthrough of EURO 2012 on development of such making economies of Poland and Ukraine as stadiums, hotels, infrastructure of motor-car, all-rail and air transport, and also improvement of their image.*

*Ключевые слова: Конкурентная способность, инфраструктура, туристическая привлекательность, УЕФА ЕВРО 2012, национальная экономика.*

*Keywords: Competitive capacity, infrastructure, tourist attractiveness, UEFA EURO 2012, national economy.*

Введение. Современным вызовом национальных экономик является развитие способностей и конкурентных преимуществ. Конкурентность это способность конкурировать, создавать богатство и благополучие. Быть конкурентным значит иметь больше способностей к развитию. Конкурентоспособность может касаться тоже территориальных зон. Конкурентность определенной территориальной зоны выражается между прочим способностью привлекать инвесторов и/или туристов. Одним из факторов конкурентности данной территории является развитая инфраструктура. Территории конкурируют за интерес и признание, которое в дальнейшем является источником разного вида капитала (признание продукции, истории, культуры, спортивных достижений и др.). Поручение Польше и Украине союзом УЕФА организации 14 Чемпионата Европы по Футболу является несомненно вызовом для обеих стран.

Весной 2003 г. предварительную концепцию организации Чемпионата Европы в Украине впервые публично представил председатель Федерации футбола Украины (ФФУ) Григорий Суркис. Но он считал, что Украина самостоятельно не имеет слишком много шансов, чтобы поручить ей организацию такого грандиозного мероприятия, поэтому обратился с идеей к руководству Польской федерации футбола (PZPN). 27 сентября 2003 во Львове было подписано соглашение о сотрудничестве между PZPN и ФФУ. Там были подписаны три документа: решение о совместной организации Евро 2012, 5-летнее соглашение о сотрудничестве между федерациями, а также письма с просьбой оказать поддержку усилиям, направленные тогдашним президентам обоих государств: Александра Квасневского и Леонида Кучмы. После подготовки кандидатуры, совместная миссия окончилась полным успехом. 18 апреля 2007 г. Исполнительный комитет Союз европейских футбольных ассоциаций (УЕФА) принял

решение о предоставлении Польше и Украине прав на организацию Чемпионата Европы (ЧЕ) по Футболу УЕФА ЕВРО 2012. Решение сопровождалось в Польше и Украине ожиданиями, что организация такого значимого международного спортивного мероприятия поспособствует между прочим росту интереса к Польше и Украине как со стороны инвесторов, так и туристов, а также ускорению экономического развития обеих стран.

#### Модернизация и строительство стадионов в Польше и Украине

Первым был построен стадион в Донецке. Новый объект в Донецке, был построен владельцем местной команды Шахтер Донецк – Ринатом Ахметовым. Торжественно сдан в эксплуатацию в августе 2009 года, Стадион построен по образцу модернизированного объекта Venfiki в Лиссабоне, вместимостью более 50 тыс. зрителей. В категориях УЕФА принадлежит высшему элит-классу, до сих пор определяемого как "пять звезд". Во время ЕВРО 2012 здесь будут проходить матчи групповой фазы, четвертьфинальные и финальные матчи. 5 декабря 2009 в Харькове был сдан в эксплуатацию модернизированный стадион клуба Металлист. На стадионе были использованы уникальные конструкционные решения, поддерживающие кровлю, поэтому объект получил прозвище «Арена Паука». Следующим завершенным объектом был стадион в г. Познань. Познаньский стадион является первой польской ареной ЕВРО 2012 сданной в эксплуатацию. Объект может вместить более 43 тысяч болельщиков, а стоимость его модернизации составила 713 миллионов злотых. Стадион в г. Гданьск будет сдан в эксплуатацию в июне 2011 г. PGE Арена предусмотрена на 41 тыс. болельщиков. Коммерческая площадь стадиона составляет 17 тыс. м<sup>2</sup>. Сначала проект именовался Baltic Arena. Спонсором целевого названия была группа PGE, которая предложила за звание титульного спонсора 35 млн злотых. Соглашение было подписано сроком на пять лет и будет действовать с 1 января 2010 года. На стадионе PGE Arena предусмотрена возможность организации ряда массовых мероприятий, начиная с соревнований типа Red Bull X-Fighters, monster truck, заканчивая на концертах, фестивалях и др. Оператором Гданьской PGE Areny 17 июля 2010 стало консорциум трех фирм – Lechia operator, SportFive и HSG Zander. Согласно договору, оператор будет арендовать объект в течение ближайших 10 лет. Торжественное открытие национального стадиона в Варшаве состоится 22 июля 2011 г., во Львове произойдет 30 июля 2011 года, а олимпийского стадиона в Киеве запланировано на 24 августа 2011 года, когда Украина будет праздновать 20 годовщину независимости. Позже всех будет завершен стадион в г. Вроцлав. В сентябре 2011 года на открытии стадиона запланировано престижное боксерское сражение: Чемпион мира среди тяжеловесов украинец Владимир Кличко выйдет на бой против поляка Томаша Адамка.

#### Переделка и строительство гостиничных объектов

В Польше звание тренировочных центров получили 21 город. Процесс выбора центров продолжался более 24 месяца. Центры пребывания и тренировки на ЕВРО 2012 были официально занесенные в каталог УЕФА. В Польше явилось их около 160.

Эксперты УЕФА проверяли гостиницы в на протяжении двух лет. В июне 2009 года осталось 60 центров, среди которых 1 октября был объявлен окончательный список. Кроме 21 мест в Польше было выдвинуто также 17 в Украине. Центр пребывания должен состоять из двух частей: гостиницы и тренировочного поля. Не требуется, чтобы все было на месте, но имеются некоторые более строгие предписания. Прежде всего сама гостиница не может находиться от тренировочного центра на расстоянии более, чем 20 минут езды автобусом. Центр должен находиться не дальше чем в час езды от аэропорта. В гостинице должно быть не менее 60 номеров, конференц-база, рестораны и рекреационная зона и центр биологического обновления, а также защита объекта.

В свою очередь тренировочный центр должен иметь трибуны для не менее 1000 мест и обеспечивать условия для спокойного закрытия тренинга для зрителей. Футбольное поле должно быть полноразмерным (105x68 метров) и иметь траву класса, как нормальные футбольные поля на ЕВРО.

В дальнейшем имеет место бронировка мест в центрах пребывания. Каждая группа может выбрать один предпочитаемый центр и два резервных. Окончательное подписание договоров произойдет после жеребьевки групповой фазы ЕВРО 2012, которая произойдет 2 декабря 2011 года в Киеве. Тогда будет уже известно, кто и где сыграет.

Нет необходимости, чтобы участники ЕВРО 2012 пользовались рекомендованными УЕФА центрами. Тогда принимают на себя возможные рекламации.

Полный список городов, в которых находятся рекомендованные УЕФА в Польше центры пребывания участников чемпионата следующие: Колобжег в Западнопоморском воеводстве, Владиславово, Гневино, Слупск, Гдыня и Гданьск в Поморском воеводстве, Оструда и Любава в Варминско-мазурском воеводстве, Мендзыхуд, Опаленица, Варка, Легионово, Варшава и Юзефув в Мазовецком воеводстве, Пулавы в Любельском воеводстве, Кельце в Свентокшиском воеводстве, Вроцлав и Еленя Гура в Нижнесилезском воеводстве, Тыхы в Силезском воеводстве, а также Краков и Величка в Малопольском воеводстве.

Инвестиционные решения были приняты большинством существующих в Польше гостиничных сетей. Hilton, который до сих пор имел 3 гостиницы, по одной в Варшаве, Кракове и Гданьске, теперь хочет построить следующие – между прочим в Лодзи, Вроцлаве и Жешове. Подобные планы имеет Holiday Inn. О строительстве новых гостиниц предварительно сообщает тоже Orbis Accord – лидер польского гостиничного рынка. Фирма хочет построить сеть экономических гостиниц. До 2012 года будет построено около 100 гостиниц.

Предполагалось, что Украина может иметь проблемы с обеспечением мест проживания для гостей в 1260 гостиницах. Семь гостиниц класса пяти звезд и 47 четырех звезд это очень мало. Однако Правление приняло программу развития

гостиничного дела в Украине, которая предусматривает между прочим повышение стандарта 61 гостиницы до пяти звезд и 100 гостиниц до четырех звезд.

Правдоподобная цена, которую придется заплатить посетителям за три или четырехзвездочную гостиницу это приблизительно 150-180 Евро. Оценивается, что во время разыгрывающих матчей количество гостей в гостиницах достигнет 100-процентов. Во время турнира в период между матчами, предполагается, что данное количество составит 70 процентов.

#### Вложения в инфраструктуру автодорожного, железнодорожного и воздушного транспорта

ЕВРО 2012 это большой коммуникационный вызов для принимающих государств. Польша и Украина должны обеспечить болельщикам возможность свободного перемещения между городами, в которых будут разыгрываться матчи, а также внутри городов. Надзор над этими работами осуществляют координаторы по вопросам транспорта и аэропортов. Их задачей является надзор над действиями, связанными со строительством и перестройкой дорог, автострад, вокзалов и железнодорожных линий, а также аэропортов, начиная с проектных работ, до момента выдачи разрешения на пользование. Большинство болельщиков, которые посетят наши страны в июне 2012 года выберет воздушный транспорт. В связи с тем, необходимо модернизировать, что на практике это обычно означает расширение, аэропорты в принимающих городах на ЕВРО 2012. Кроме того, на период чемпионата будут введены временные пассажирские терминалы. Важная и надежная коммуникация между центрами городов-участников чемпионата есть аэропорта и развитая система городской инфраструктуры. Новые аэропорты – расширенные и модернизированные, будут способны обслуживать гораздо большее число туристов – так во время Чемпионата, как и после данного мероприятия. В Польше происходит процесс модернизации главных железнодорожных линий, который будет продолжаться в течение ближайших лет. При этом, в обеих странах запланирована перестройка главных железнодорожных вокзалов для обслуживания большего числа пассажиров. В случае автомобильного транспорта, в Польше будут продолжаться инвестиции, направленные на модернизацию существующей дорожной сети и на строительство новых дорог быстрого движения и автострад. В Варшаве проводятся работы по соединению аэропорта с центром с помощью рельсового транспорта. В других городах происходит модернизация дорожной инфраструктуры, так чтобы ускорить и сократить время проезда на автобусах и автомобилями. Все города планируют модернизацию и расширение инфраструктуры рельсового публичного транспорта, а также приобретение нового современного парка. Чемпионат в Польше и Украине будет рекордным по расстоянию между стадионами – в среднем это более 900 километров. Благодаря ЕВРО 2012, модернизация инфраструктуры в наших странах была ускорена на около 3 года.

Улучшение имиджа Польши и Украины в мире

Национальное продвижение не является универсальным инструментом. Имеет смысл только тогда, если является результатом благоприятно изменяющейся действительности, если сильно основано на материальной правде. Национальное продвижение является эффективным тогда, если действительность страны лучше чем ее имидж. Немного таких стран, но Польша и Украина принадлежат к ним. Наша действительность замечательно лучше, чем наш имидж. Это редкая привилегия и очень ценное конкурентное преимущество наших стран. Продвижение Польши и Украины будут поддерживать принимающие города чемпионата. Польша представила Союзу европейских футбольных ассоциаций (УЕФА) предложение шести принимающих городов, а Украина 5 городов. Это были польские города Гданьск, Познань, Варшава, Вроцлав, Хожув и Краков, а также украинские города Львов, Киев, Донецк, Днепрпетровск и Одесса. УЕФА придала статус принимающего города ЕВРО 2012 четырем польским и четырем украинским городам. Это польские города Гданьск, Варшава, Познань и Вроцлав, а также украинские города Львов, Харьков, Киев и Донецк. Как в Польше, так и в Украине были выбраны крупные города, имеющие собственные аэропорты, гостиницы высокой категории, автодорожные и железнодорожные сообщения. Эти города насчитывают не менее нескольких сот тысяч жителей: Киев 2765 531, Варшава 1 716 855, Харьков 1 420 000, Донецк 981 017, Львов 765 668, Вроцлав 632 146, Познань 552 735 и Гданьск 456 874 жителей. Через модернизацию инфраструктуры, превосходную организацию турнира, имиджевые действия и общественную активизацию, получим эффект в виде требуемого изменения имиджа нашей страны в Европе. Принимающие города ЕВРО 2012 играют существенную роль в продвижении Польши и Украины. Положительные ассоциации, связанные с этими городами переносятся автоматически на страну их происхождения. Создатели промо-кампаний будут вынуждены побороться с так назыв. черным пиаром, т.е. негативными кампаниями на тему Польши и Украины. Сегодня можно встретиться с оценкой, что в Польше и в Украине нет соответствующих гостиниц, нет качественных автострад и других путей сообщений. Польша с 1 мая 2004 года является страной – членом ЕС. Хотя новый политический и экономический статус нашей страны несомненно полезно влияет на имидж Польши в мире, это не означает, что этот имидж удовлетворительный. Целью продвижения является создание имиджа Польши как туристически привлекательной, культурно богатой страны, которая содействует бизнесу. В настоящее время для продвижения Польши используются крупные события, так назыв. "якори СМИ", которые поощряют иностранных туристов посетить нашу страну и имеют огромный промо-потенциал. К этим мероприятиям следует отнести прежде всего: «Чемпионат Европы по Футболу «ЕВРО 2012», но также предшествующее его Главенство Республики Польша в Евросоюзе во второй половине 2011 года и события за рубежом. В 2010 это был Год Шопена. Значение и престиж турнира, которым несомненно является Чемпионат Европы по Футболу, обеспечивают, что данное событие будет транслироваться большинством мировых СМИ, что решительно поспособствует созданию положительного имиджа Польши и

Украины. Польша и Украина должны позаботиться о том, чтобы их имидж соответствовал изменяющейся действительности. Они должны демонстрировать миру свои фильмы, своих музыкантов, артистов, спортсменов, свои предприятия и города для того, чтобы черпать из мира и чтобы мир мог извлекать пользу, чтобы занять должное место на мировой арене. Лозунгом ЕВРО 2012 является фраза: "Вместе создаем будущее".

Влияние ЕВРО 2012 на экономическое развитие Польши и Украины и увеличение их туристической привлекательности

Главным экономическим импульсом, связанным с организацией Чемпионата Европы является ускорение инвестиций в сфере транспортной инфраструктуры (дороги, железные дороги, городской транспорт и аэропорты), а также строительства стадионов и центров пребывания. Непосредственным последствием увеличения инвестиций есть достижение более высокого экономического потенциала. Хорошая организация УЕФА ЕВРО 2012 приведет к увеличению доходов от иностранного туризма как в 2012 г., так и в следующие годы, чему поспособствует расширение гостиничной и рекреационно-культурной базы, а также укрепление имиджа Польши и Украины как стран приветливых и привлекательных для иностранных туристов. Мы будем очевидцами роста привлекательности Польши и Украины как цели иностранного туризма. Информация о туристической привлекательности Польши и Украины может передаваться тремя каналами. Во-первых через собственный опыт приезжающих в Польшу и Украину болельщиков, которые благодаря визиту в наших странах могут пересмотреть свое представление о ее туристической привлекательности и решить о том, чтобы посетить эти страны в будущем в рекреационных целях. Во-вторых через телевизионную передачу с высоким количеством зрителей, которая отлично сформированная может быть более эффективной чем типовые маркетинговые кампании, разработанные для улучшения имиджа страны. Во-третьих, и что кажется самым важным, улучшение имиджа Польши и Украины возможно через так назыв. маркетинг «из уст в уста», т.е. обмен информации между болельщиками, которые приехали в Польшу и Украину, а их знакомые, которые остались дома захотят узнать о впечатлениях от пребывания в наших странах. Эффективное использование вышеуказанных каналов передачи при особенном акцентировании организаторами необходимости изменения неблагоприятных стереотипов, касающихся Польши и формирования имиджа наших стран как туристически привлекательных может поспособствовать значительному росту числа посещений иностранных туристов с целью отдыха и тем самым возникновению так назыв. «барселонского эффекта». Опыт, связанный с организацией Летних олимпийских игр в Барселоне в 1992 г. показывают, что спортивное мероприятие международного размера может иметь значительное положительное влияние на приток туристов в горизонте многих лет после завершения мероприятия. Способствовать тому будет также расширение туристической базы и ускорение вложений в транспортную инфраструктуру, которые объективно

необходимы при организации и проведение Чемпионата Европы. Совершенствование инфраструктуры облегчит иностранным туристам быстрым и комфортабельным способом попасть в выбранные туристические места, что будет способствовать росту числа посещений иностранных туристов в Польшу и Украину.

Выгоды от поручения Польше и Украине организации Европейского турнира по футболу значительные и исчислимые. Их можно отнести к короткому пятилетнему периоду, предшествующему подготовке и периоду более длинному возможному для предвидения. Улучшение качества жизни и отдыха, приток иностранных туристов в связи с увеличивающейся туристической привлекательностью наших стран, увеличенный интерес к Польше и Украине со стороны иностранных инвесторов. Выгод добьется также УЕФА, который только за продажу прав на трансляцию матчей телецентрам во всем мире, получит более миллиард Евро. УЕФА извлечет также пользу от продажи лицензий на пользование логотипом чемпионата, цветами и названием. ЕВРО 2012 это макроэкономический проект, который самые большие выгоды будет генерировать благодаря расширению транспортной инфраструктуры, что приведет к ускорению и повысит эффективность наших национальных экономик. Оценивается, что в ближайшие годы это повлияет на рост ВВП даже на 6 процентов.

#### **Литература:**

1. Hadzik A.- Szromek A.: Międzynarodowe widowisko piłkarskie jako przykład globalizacji we współczesnej turystyce sportowej. Część IV. Prawne, organizacyjne i ekonomiczne zagadnienia kultury fizycznej, [w:] Z. Dziubiński, P. Rymarczyk, Kultura fizyczna a globalizacja, Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie, Salezjańska Organizacja Sportowa Rzeczypospolitej Polskiej, Warszawa 2010.
2. Klisiński, J.-Hadzik, A.: EURO 2012 jako regionalne wydarzenie sportowe w globalnej turystyce, Zbornik z medzinarodnej vedeckej konferencie "Globalizacia a jej socialno-ekonomicke dosledki" Rajcke Teplice, Slovak Republic, 2010.
3. Klisiński, J.: Management of Preparation for Euro 2012 in Poland. The 18<sup>th</sup> EASM Conference Bridging sport management across Europe. Abstract book, Prague, Czech Republic, 2010.
4. Klisiński, J.: UEFA -Euro 2012 jako mega widowisko sportowe promujące Ukrainę i Polskę. Wydawnictwo Uniwersytetu Narodowego (Politechnika Lwowska), Lwów, Ukraina, 2011.
5. Klisiński, J.: Wpływ Organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej Mężczyzn na polską gospodarkę w latach 2008-2020, Wydawnictwo Wyższej Szkoły im. Pawła Włodkowica, Płock, 2011.
6. Raport na temat wpływu przygotowań i organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 na gospodarkę Polski, pod redakcją Jakuba Borowskiego, Warszawa 2010.
7. Widera, Z.: Marketing podstawy w sporcie na tle ewolucji marketingu. (w) Marketing dla sportu. (pod red) H. Mruk, Wydawnictwo Sport & Business Foundation. Warszawa, 2006.